

TP Hồ Chí Minh, ngày 23 tháng 02 năm 2017

**QUY CHẾ XÉT DUYỆT
CÚP VÀNG THƯƠNG HIỆU VIỆT UY TÍN LẦN THỨ 13 NĂM 2017**

**CHƯƠNG I
NHỮNG QUY ĐỊNH CHUNG**

Điều 1. Đối tượng tham gia Chương trình bình chọn Cúp vàng Thương hiệu Việt uy tín lần thứ 13 năm 2017

Chương trình bình chọn Cúp vàng Thương hiệu Việt uy tín lần thứ 13 năm 2017 là hình thức bình chọn và tôn vinh của Tạp chí Thương hiệu Việt đối với các doanh nghiệp thành viên Mạng truyền thông điện tử Thương hiệu Việt có sản phẩm chất lượng, thương hiệu uy tín và được bạn đọc bình chọn có số điểm cao, tự nguyện tham gia, có hồ sơ chứng minh, chấp hành tốt các quy định của Nhà nước và quốc tế, ứng dụng thành công khoa học - công nghệ vào sản xuất kinh doanh, xây dựng thương hiệu phát triển bền vững.

Thương hiệu được tham gia Chương trình là thương hiệu hợp pháp trên lãnh thổ Việt Nam, hội đủ một trong các điều kiện sau:

- 1. Là thương hiệu thành viên Mạng truyền thông điện tử Thương hiệu Việt;*
- 2. Là thương hiệu hợp pháp trên thị trường;*
- 3. Thương hiệu của doanh nghiệp thực hiện các quy trình quản lý chất lượng đạt tiêu chuẩn quốc tế;*
- 4. Ứng dụng khoa học - công nghệ vào sản xuất kinh doanh;*
- 5. Không gây ô nhiễm môi trường (đối với ngành hàng thực phẩm phải đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm);*
- 6. Đạt các Giải thưởng Thương hiệu Việt, Sao vàng đất Việt, Chất lượng Quốc gia....*

Điều 2. Tổ chức thực hiện

Lễ trao Cúp vàng Thương hiệu Việt uy tín lần thứ 13 năm 2017 dự kiến được tổ chức long trọng vào ngày 28 tháng 06 năm 2017 tại TP.HCM, với sự tham dự của các Bộ, ban ngành trung ương và địa phương cùng các cơ quan thông tấn báo chí; truyền hình trực tiếp.

Điều 3. Cơ quan tổ chức

Tạp chí Thương hiệu Việt - Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam phối hợp với các Bộ, ban ngành và có trách nhiệm tiếp nhận hồ sơ thẩm định, tổ chức Hội đồng xét chọn và tôn vinh các thương hiệu hội đủ các tiêu chuẩn.

Điều 4. Quy trình xét thưởng

1. Hội đồng xét duyệt bao gồm các nhà khoa học đầu ngành thuộc các lĩnh vực liên quan đến giải. Có một Chủ tịch, hai Phó chủ tịch, các uỷ viên Hội đồng và các Tiểu ban chuyên ngành, do Bộ Khoa học và Công nghệ quyết định thành lập. Ban Tổ chức thành lập các tiểu ban chuyên ngành để giúp Hội đồng xét duyệt trong quá trình tuyển chọn hồ sơ đưa vào chấm giải.

2. Việc xét thưởng được tiến hành theo 2 giai đoạn:

- Giai đoạn 1: Hội đồng dựa theo hồ sơ các doanh nghiệp đăng ký tham gia đã qua thẩm định xét chọn.

- Giai đoạn 2: Thẩm xét các kết quả đánh giá và mức khen thưởng đã đề nghị của Hội đồng xét duyệt và các Tiểu ban chuyên ngành làm việc độc lập theo nguyên tắc thảo luận dân chủ và biểu quyết bằng bỏ phiếu kín (thông qua phiếu cho điểm hay biên bản cho điểm). Kết quả làm việc của Hội đồng phải được ghi biên bản, có đầy đủ chữ ký của Chủ tịch và Thư ký Hội đồng. Hồ sơ làm việc của Hội đồng xét duyệt gồm: Biên bản làm việc, Phiếu cho điểm của các thành viên Hội đồng. Kết quả xét duyệt sẽ được giao cho Ban Tổ chức công bố.

Hội đồng xét duyệt làm việc tại địa điểm và thời gian do Ban Tổ chức bố trí.

Hội đồng xét duyệt chỉ đánh giá xét thưởng những doanh nghiệp có đủ điều kiện theo quy định về xét thưởng và đáp ứng đầy đủ mọi quy định pháp luật hiện hành.

Hội đồng xét duyệt dựa trên hồ sơ và mẫu (nếu có) do Ban Tổ chức chuyên đến.

Tất cả các kết quả làm việc của Hội đồng xét thưởng phải được bảo mật cho đến thời điểm công bố.

Danh sách các thương hiệu được tặng Huy chương, Giấy chứng nhận được Chủ tịch Hội đồng xét duyệt trình Ban Tổ chức thông qua và công bố.

Điều 4. Cơ cấu Hội đồng xét duyệt và Ban Thư ký

1. Hội đồng xét duyệt gồm:

- PGS.TS. Vũ Văn Khiêm, nguyên Cục trưởng Cục Công tác phía Nam - Bộ KH&CN: Chủ tịch Hội đồng xét duyệt;

- PGS.TS.NGND Huỳnh Văn Hoàng, Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghệ Miền Đông: Phó Chủ tịch Hội đồng xét duyệt;

- PGS.TS. Đỗ Trung Bình - Viện KHKT nông nghiệp miền Nam: Phó Chủ tịch Hội đồng xét duyệt;

- Nhà báo Phạm Quốc Toàn, Tổng biên tập Tạp chí Thương hiệu Việt: Ủy viên Hội đồng xét duyệt;

- ThS. Phan Thị Mỹ Yến, Giám đốc Trung tâm Nghiên cứu ứng dụng Phát triển Thương hiệu Việt - Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam: Ủy viên Hội đồng xét duyệt;

- Nhà báo Nguyễn Khôi, Trưởng ban Biên tập Tạp chí Thương hiệu Việt: Ủy viên Hội đồng xét duyệt;

- Ông Nguyễn Hữu Dũng, Trưởng phòng Kỹ thuật Trung tâm Thương hiệu Việt: Thư ký Hội đồng xét duyệt (phụ trách thông tin);

- Bà Hồ Thị Thu Hà, Trưởng phòng Chăm sóc Tư vấn Trung tâm Thương hiệu Việt: Thư ký Hội đồng xét duyệt (phụ trách hồ sơ);

2. Ban Thư ký xét duyệt gồm:

- Đại diện Ban tổ chức các bộ phận chuyên môn xét duyệt;

- Đại diện Tạp chí Thương hiệu Việt (truyền thông quản lý mạng);

Với chức năng giúp việc cho Ban Tổ chức và Hội đồng xét duyệt, Ban Thư ký có các nhiệm vụ:

- Biên soạn, chuẩn bị các văn bản, văn thư, nội dung các công việc của Ban Tổ chức và Hội đồng xét duyệt.

- Soạn thảo các văn bản có liên quan đến các đối tượng bình chọn trình Trưởng ban tổ chức ký để ban hành.

- Chuẩn bị nội dung, ghi biên bản các cuộc họp của Ban Tổ chức và Hội đồng xét duyệt; đồng thời lưu giữ các văn bản này.

- Hướng dẫn thủ tục đăng ký, tiếp nhận hồ sơ đăng ký, trợ giúp đối tượng tham gia hoàn thiện hồ sơ bình chọn và phân loại hồ sơ bình chọn, giải đáp ý kiến của đối tượng bình chọn...

CHƯƠNG II **TIÊU CHUẨN CẤP CHỨNG NHẬN**

Điều 5. Các thương hiệu đủ điều kiện tham gia như đã ghi ở Điều 1 phải hoàn tất mọi thủ tục và nộp hồ sơ về Ban Tổ chức theo thời hạn quy định.

Các thương hiệu khi giới thiệu trên mạng Internet sẽ được bạn đọc đánh giá và bình chọn. Phương pháp bình chọn tham dự chương trình là chọn từ cao xuống thấp.

*** Hồ sơ gồm:**

1. Bản đăng ký tham gia (theo mẫu).
2. Phiếu kết quả thử nghiệm; Bản sao Công bố tiêu chuẩn chất lượng.
3. Bản thuyết minh (theo mẫu).
4. Giấy chứng nhận đoạt huy chương, giải thưởng tại các hội chợ, hội thi...; giấy độc quyền nhãn hiệu, kiểu dáng... (nếu có).
5. Riêng các loại dược phẩm và thực phẩm chức năng, ngoài những yêu cầu trên phải có giấy xác nhận được phép sử dụng/lưu hành của các cơ quan có thẩm quyền và giấy phép quảng cáo của Bộ Y tế cấp.

Hồ sơ và các chứng nhận gửi về văn phòng Ban tổ chức từ ngày 05/03/2017 đến hết ngày 15/5/2017.

Điều 6. Mức xét chọn cho thương hiệu tham gia

Có hai mức xét chọn cho các thương hiệu tham gia với các tiêu chuẩn như sau:

1. Cúp Top ten dành cho 10 Thương hiệu xuất sắc hàng đầu:

- Là thương hiệu nổi tiếng có thị trường trong thời gian từ 10 năm trở lên.
- Có chất lượng, có doanh thu cao (chiếm tỷ lệ thị phần lớn trên thị trường trong nước và quốc tế).
- Có hàm lượng trí tuệ cao, ứng dụng khoa học và công nghệ.
- Đạt các tiêu chuẩn.
- Được người tiêu dùng, bạn đọc bình chọn có số phiếu cao nhất.
- Được Nhà nước, ban ngành trao tặng các Huy chương, Giải thưởng.
- Có nhiều đóng góp vào sự phát triển kinh tế đất nước, công tác từ thiện xã hội.
- Có phiếu bầu và số điểm cao nhất của Hội đồng xét duyệt.

2. Giải thưởng Top 100 dành cho các thương hiệu:

- Là thương hiệu nổi tiếng trên thị trường từ 03 năm trở lên.
- Thương hiệu hợp pháp.

- Có chất lượng, có hiệu quả kinh tế.
- Phát triển thị trường tốt.
- Đáp ứng các quy trình kỹ thuật.
- Có hàm lượng trí tuệ.

Việc bình chọn phải tuân thủ theo hướng dẫn và nguyên tắc xếp loại các thương hiệu tham gia xét chọn.

CHƯƠNG III **TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

ĐIỀU 7. Tổ chức thực hiện

- Ban Tổ chức thành lập Hội đồng xét duyệt, Hội đồng làm việc theo quy chế đã ban hành.
- Kết quả xét duyệt sẽ được công bố trên báo chí và mạng Internet.
- Tạp chí Thương hiệu Việt chịu trách nhiệm tổ chức thực hiện theo kế hoạch, công bố và tiến hành trao Cúp vàng Thương hiệu Việt uy tín lần thứ 13 năm 2017 vào ngày 28 tháng 6 năm 2017.

ĐIỀU 8. Điểm xét chọn cho mỗi thương hiệu

1. Giải thưởng Top ten đạt từ 100 điểm trở lên.
2. Giải thưởng Top 100 đạt từ 70 điểm trở lên.

ĐIỀU 9. Quyền lợi tham gia

1. Được tham dự buổi lễ.
2. Được nhận Cúp vàng và giấy Chứng nhận của chương trình.
3. Được đăng tải bài viết, quảng cáo trên ấn phẩm Tạp chí Thương hiệu Việt và Mạng truyền thông điện tử Thương hiệu Việt.

Điều 10. Kinh phí tổ chức

Các khoản chi phí như: thù lao cho Hội đồng xét duyệt, Ban Thư ký và các Tiểu ban giúp việc, văn phòng phẩm, bưu cước, hợp đồng truyền hình trực tiếp, truyền thông - báo chí, cúp vàng và các chi phí khác... lấy từ nguồn kinh phí đóng góp của các đơn vị tham gia chương trình.

Thu phí mỗi đơn vị tham gia là 15.000.000đ (mười lăm triệu đồng).

Điều 11. Xem xét khiếu nại

- Tổ chức, cá nhân có quyền khiếu nại, tố cáo về kết quả bình chọn cũng như việc vi phạm quy định, trình tự thủ tục xét chọn và trao cúp.

- Tổ chức, cá nhân khiếu nại, tố cáo phải ghi rõ họ tên, địa chỉ, điện thoại liên lạc và gửi đến Ban Tổ chức là cơ quan chủ trì; đồng thời phải chịu trách nhiệm về nội dung khiếu nại, tố cáo theo quy định của pháp luật.

Điều 12. Hiệu lực thi hành

Bản Quy chế này gồm 3 Chương, 12 Điều, có hiệu lực từ ngày ký ban hành. Trong quá trình thực hiện, Bản Quy chế này có thể được điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp với tình hình thực tế của Việt Nam./.

TM. BAN TỔ CHỨC
Tổng biên tập

Nhà báo Phạm Quốc Toàn

TP Hồ Chí Minh, ngày 23 tháng 02 năm 2017

**HƯỚNG DẪN CHI TIẾT HỒ SƠ
THAM GIA XÉT CHỌN VÀ TRAO CÚP VÀNG
THƯƠNG HIỆU VIỆT UY TÍN LẦN THỨ 13 NĂM 2017**

Căn cứ Quy chế tham gia Chương trình bình xét và trao Cúp vàng Thương hiệu Việt uy tín lần thứ 13 năm 2017, Ban tổ chức hướng dẫn chi tiết tham gia như sau:

I. Đăng ký và nộp hồ sơ tham gia

- Đối tượng đăng ký: Thương hiệu của doanh nghiệp trong cả nước, là thương hiệu uy tín, có số điểm bình chọn trên Mạng truyền thông điện tử Thương hiệu Việt và Tạp chí Thương hiệu Việt; Doanh nghiệp tự nguyện tham gia, Thương hiệu phải hợp pháp trên thị trường; Tích cực ứng dụng công nghệ mới, quy trình quản lý tiên tiến vào sản xuất kinh doanh...

- Hồ sơ gửi về Ban tổ chức trước ngày 15 tháng 5 năm 2017.

II. Hồ sơ

- Mẫu hồ sơ tham gia được đăng trên trang điện tử: www.thuonghieuviet.vn, www.thv.vn

- Bộ hồ sơ gồm có:

1. Đơn đăng ký tham gia Thương hiệu Việt uy tín lần thứ 13 năm 2017;
2. Bản tóm tắt giới thiệu doanh nghiệp (*về quá trình hoạt động; những thành tích đạt được; doanh thu, nộp ngân sách nhà nước; công tác từ thiện xã hội*);
3. Tài liệu giới thiệu thiết bị công nghệ, quy trình công nghệ (*đối với doanh nghiệp sản xuất*);
4. Giấy đăng ký nhãn hiệu hàng hóa của Cục Sở hữu trí tuệ;
5. Báo cáo, cam kết về tác động môi trường (nếu có);
6. Các bằng khen, giấy khen, giấy chứng nhận của thương hiệu.

III. Hướng dẫn xây dựng hồ sơ

1. Hồ sơ về Doanh nghiệp: Giới thiệu quá trình hình thành và phát triển; những thuận lợi, khó khăn và nỗ lực vươn lên; những thành tích đạt được; quan điểm kinh

doanh và ý thức kinh doanh... Doanh nghiệp cần ghi rõ thành tích và sự phấn đấu của đơn vị.

2. Hồ sơ về thiết bị công nghệ: Nói rõ xuất xứ của công nghệ, tính ưu việt của công nghệ. Hiệu quả đem lại từ công nghệ, thiết bị. Đặc biệt là những công nghệ do chính doanh nghiệp phát minh sáng chế, ứng dụng trong đơn vị và cung cấp cho thị trường (nếu có).

3. Hồ sơ quy trình công nghệ: Quy trình vận hành công nghệ, catalogue thiết bị, chứng chỉ các quy trình quản lý (nếu có).

IV. Quy trình xét chọn

1. Sau khi nhận được hồ sơ, Ban tổ chức tiến hành thẩm định và thông báo, hướng dẫn cho doanh nghiệp.

2. Hội đồng xét tuyển sẽ tiến hành thẩm định và bình chọn vào ngày 25/5/2017.

3. Lễ trao Cúp vàng Thương hiệu Việt uy tín lần thứ 13 năm 2017 được tổ chức long trọng vào ngày 28 tháng 06 năm 2017 tại TP Hồ Chí Minh (dự kiến), với sự tham dự của lãnh đạo các Bộ, ban ngành trung ương và địa phương, đại diện các cơ quan thông tấn báo chí và được truyền hình trực tiếp.

BAN TỔ CHỨC

Liên hệ BTC: Ms. Thu Hà - Tạp chí Thương hiệu Việt

Lầu 1, Tòa nhà Vinaconex, số 47 Điện Biên Phủ, P. Đa Kao Q.1, TP.HCM

ĐT: 08.22169711 – 08.39100723 – 0988.320.730

Fax: 08.39100724 – 39100725

Email: ms.thuhathv@gmail.com

HỒ SƠ

**THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH BÌNH XÉT
& TRAO CÚP VÀNG THƯƠNG HIỆU VIỆT UY TÍN
LẦN THỨ 13 NĂM 2017**

Tên đơn vị :

Tên thương hiệu:

Tên lãnh đạo:

Địa chỉ:.....

Điện thoại:.....Fax:.....

Email:.....Website:.....

BẢN ĐĂNG KÝ THAM GIA

CHƯƠNG TRÌNH BÌNH XÉT CÚP VÀNG THƯƠNG HIỆU VIỆT UY TÍN LẦN THỨ 13 NĂM 2017

1. Tên đơn vị :
2. Tên thương hiệu :
3. Tên lãnh đạo :
4. Địa chỉ :
5. Điện thoại :
6. Các sản phẩm/dịch vụ mang thương hiệu :
-
7. Ngày thương hiệu tham gia thị trường :
8. Doanh thu năm gần nhất :
9. Các ứng dụng khoa học - công nghệ :
-
10. Tham gia công tác từ thiện, xã hội :
-

....., ngày..... tháng..... năm 2017
(Doanh nghiệp ký tên & đóng dấu)

Bản đăng ký cùng các hồ sơ sau đây:

- Bản thuyết minh thương hiệu.
- Bản thuyết minh sản phẩm/dịch vụ mang thương hiệu.
- Giấy phép kinh doanh.
- Phí đóng góp tham gia chương trình: 15.000.000 đồng (chưa bao gồm 10% VAT)
- Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu hàng hoá, kiểu dáng công nghiệp hoặc bản quyền tác giả (nếu có).
- Các giấy chứng nhận, bằng khen về thương hiệu.

BẢN THUYẾT MINH SẢN PHẨM/DỊCH VỤ
(Mỗi bản thuyết minh dành cho một nhóm sản phẩm/dịch vụ)

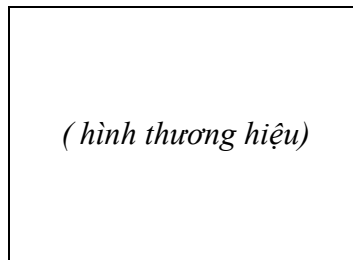
**Kính gửi: HỘI ĐỒNG XÉT CHỌN
CÚP VÀNG THƯƠNG HIỆU VIỆT UY TÍN LẦN THỨ 13 NĂM 2017**

1. Tên thương hiệu:.....
2. Tên đơn vị:
- Năm 2016 - Sản lượng thực hiện:
- Trị giá:
- Trong đó xuất khẩu:
3. Ước tính năm 2017:.....
-
4. Công dụng và tính năng của sản phẩm:.....
-
5. Công nghệ sản xuất:
-
-
6. Những điểm mới cải tiến về chất lượng sản phẩm/dịch vụ:
-
-
-

....., ngày..... tháng.....năm 2017

BẢN THUYẾT MINH THƯƠNG HIỆU

Kính gửi: HỘI ĐỒNG XÉT CHỌN



1. Tên thương hiệu:
2. Tên đơn vị:
3. Quá trình hình thành và phát triển:
.....
4. Những đặc điểm riêng của thương hiệu:
.....
.....
5. Thành tích của thương hiệu:.....
.....
.....

....., ngày..... tháng..... năm 2017
Thủ trưởng đơn vị
(ký tên & đóng dấu)

CHƯƠNG TRÌNH
LỄ TRAO CÚP VÀNG THƯỜNG HIỆU VIỆT UY TÍN
LẦN THỨ 13 NĂM 2017

1. Thời gian và địa điểm:

- Thời gian (dự kiến): ngày 28 tháng 06 năm 2017
- Địa điểm: Thành phố Hồ Chí Minh

2. Thành phần tham dự (dự kiến):

- Đại diện Văn phòng Chính phủ
- Đại diện Văn phòng Quốc hội
- Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường của Quốc hội
- Ban Tuyên giáo Trung ương
- Bộ Khoa học & Công nghệ
- Bộ Nông nghiệp & Phát triển nông thôn
- Bộ Tài nguyên & Môi trường
- Các nhà khoa học
- Các doanh nghiệp toàn quốc

3. Cơ quan truyền thông, báo đài:

- Truyền hình trực tiếp trên kênh HTV1(đài truyền hình TP.HCM) và đưa tin trên VTV, VTC, VOV, TTXVN, Đồng Nai, Bình Dương, Bà Rịa - Vũng Tàu...
- Báo chí: Sài Gòn Giải Phóng, Thời báo Kinh tế Việt Nam, Lao Động, Tuổi Trẻ, Thanh Niên...

BAN TỔ CHỨC